



The graphic features the words "MOBILE TRAVEL REPORT" arranged in a 3x5 grid of black squares. Each letter is rendered in a bold, orange, sans-serif font. The grid is centered on the page. To the left of the grid, a dashed white line starts from a stylized tower and loops around the grid. To the right, a dashed white line starts from an airplane and points towards the grid.

MOBILE TRAVEL REPORT

O Guia do Viajante Móvel

A indústria de viagens é um dos setores que mais cresce no e-commerce. A ferramenta de busca de viagens www.KAYAK.com.br, empresa do grupo Priceline com mais de 1 bilhão de buscas ao redor do mundo, analisou os dados de comportamento dos viajantes brasileiros quando procuram por viagens online no site do KAYAK e nos aplicativos para dispositivos móveis. A análise mostra qual é o perfil do viajante ao pesquisar e comprar produtos de viagem online.

Conteúdo



Tendências de viagem: o que os brasileiros estão buscando

- Os destinos favoritos variam conforme o aparelho usado
- Classes tarifárias: usuários de iPhone têm mais probabilidade de voar de classe executiva
- Categorias de hotéis: busca por 3 e 4 estrelas é mais comum



Poder de compra: quanto os brasileiros estão dispostos a gastar nas férias

- Gastos em destinos populares: usuários de iPhone são menos sensíveis aos preços
- Gastos em destinos premium: o desktop ainda é o local favorito dos brasileiros para reservar e comprar seus voos
- Gastos em hotéis 4 e 5 estrelas: usuários de iPhone reservam mais hotéis luxuosos que os de outras plataformas.



Tempo: quanto tempo os brasileiros passam buscando uma viagem

- Voos: usuários de iPhone são mais rápidos em suas buscas
- Hotéis: o tempo médio de pesquisa é igual para Android e iPhone
- Dias da semana com mais buscas por viagem: os brasileiros pesquisam mais no começo da semana
- Horários do dia: para as buscas móveis, a procura por viagens é maior à noite; já para desktop, nos horários de almoço
- Quanto tempo de antecedência: usuários de Android se planejam com mais antecedência do que usuários de iPhone e desktop
- Duração média da viagem: viagens planejadas pelo celular têm duração média de 3 dias, enquanto usuários de desktop planejam viagens mais duradouras.



Perfil dos viajantes móveis

- Usuário de iPhone
- Usuário de Android



Hacks e dicas para viajantes móveis



Tendências de viagem

O que os
brasileiros
estão buscando



Os destinos favoritos podem variar de acordo com a plataforma utilizada

Análise mostrou que os destinos prediletos dos viajantes brasileiros podem variar de acordo com a plataforma usada para buscar. São Paulo e Rio de Janeiro são consistentemente mais populares para usuários de celular, muito provavelmente pela vasta oferta de voos e o tempo de duração da ponte aérea, tornando esta uma decisão de compra rápida. Já para desktop, os destinos internacionais são mais populares: Aruba, Saint Martin, Punta Cana e Miami são os mais buscados,

respectivamente. Vale ressaltar que usuários de Android procuram mais por destinos nacionais do que o usuário de iPhone. Entre os 10 destinos mais buscados por usuários de iPhone, cinco são internacionais, enquanto para Android apenas três ficam no exterior. O Caribe se tornou um destino muito popular para os brasileiros devido às variações do dólar em 2015, fazendo desta uma opção de férias favorável e cada vez mais presente nos planos dos viajantes.

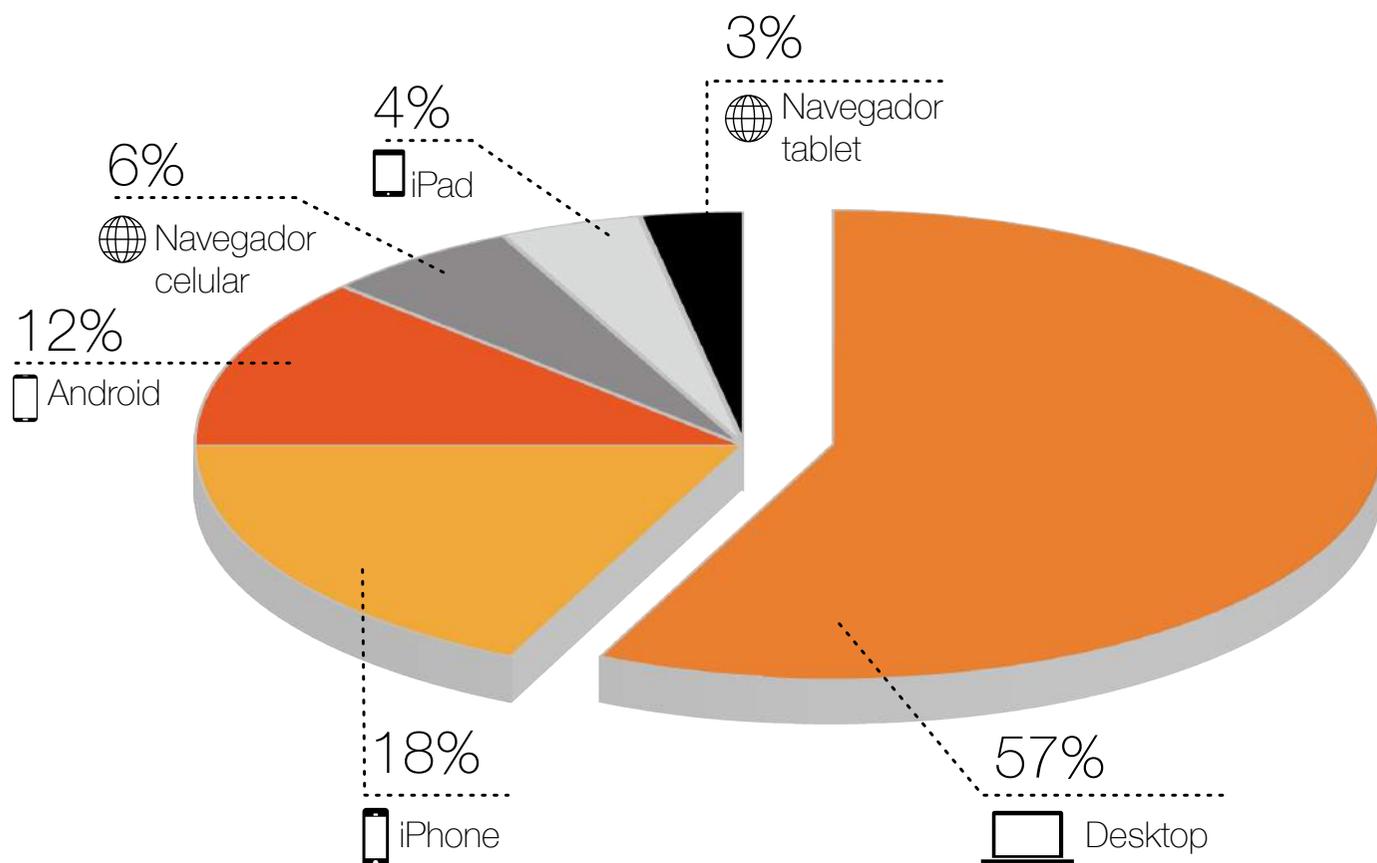
	Android	iPhone	Desktop
	● São Paulo	● São Paulo	● Aruba
01	● Rio de Janeiro	● Rio de Janeiro	● Saint Martin
02	● Fortaleza	● Miami	● Punta Cana
03	● Salvador	● Nova York	● Miami
04	● Recife	● Orlando	● São Paulo
05	● Miami	● Salvador	● Rio De Janeiro
06	● Brasília	● Buenos Aires	● Nova York
07	● Porto Alegre	● Fortaleza	● Orlando
08	● Nova York	● Brasília	● Paris
09	● Buenos Aires	● Paris	● Buenos Aires
10			

Plataformas mais populares na busca por viagens:

Desktop ainda é a forma mais utilizada pelos usuários

O KAYAK também descobriu que 57% das buscas são feitas no desktop, seguidas por iPhone e Android. A pesquisa mostra que usuários de tablet gostam de buscar por destinos exóticos durante a noite ao invés de reservar voos diretamente, trazendo inspirações para suas próximas férias. Já os

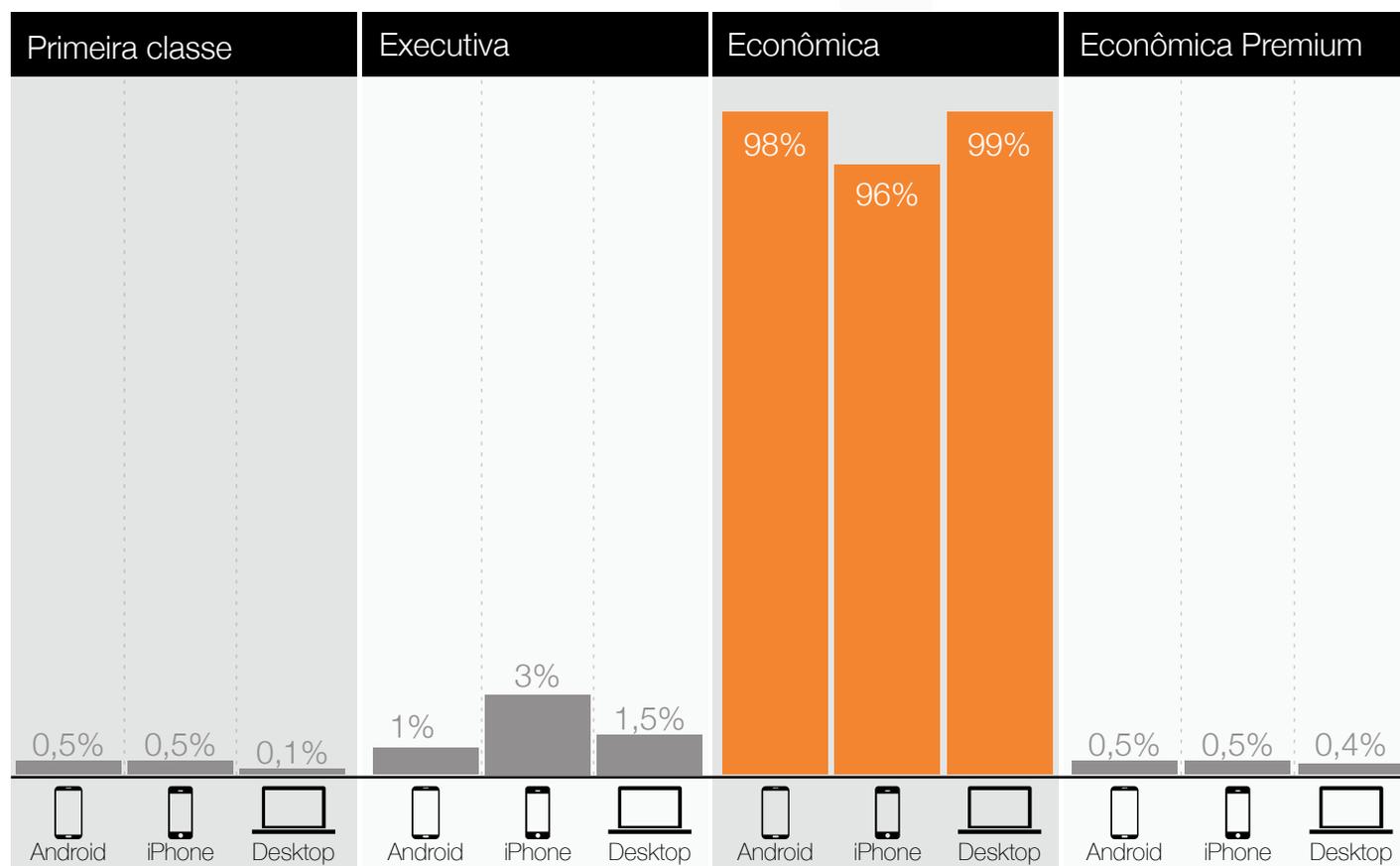
proprietários de iPhone são responsáveis por cerca de 1 entre cada 5 buscas online. Apesar do Android ser maioria entre os usuários brasileiros, o comportamento de pesquisar viagens ainda é majoritário de usuários de iPhone, com o Android sendo usado em apenas 1 entre cada 10 buscas online.



Classes tarifárias:

Usuários brasileiros de iPhone gostam de viajar de executiva

O preço acima do conforto ainda é amplamente a preferência da maioria dos viajantes: mais de 90% dos usuários, dentre todas as plataformas disponíveis, buscam por voos em classe econômica. No entanto, proprietários de iPhone têm mais disponibilidade para viajar de classe executiva, comparado a quem usa Android ou reserva viagens pelo desktop.

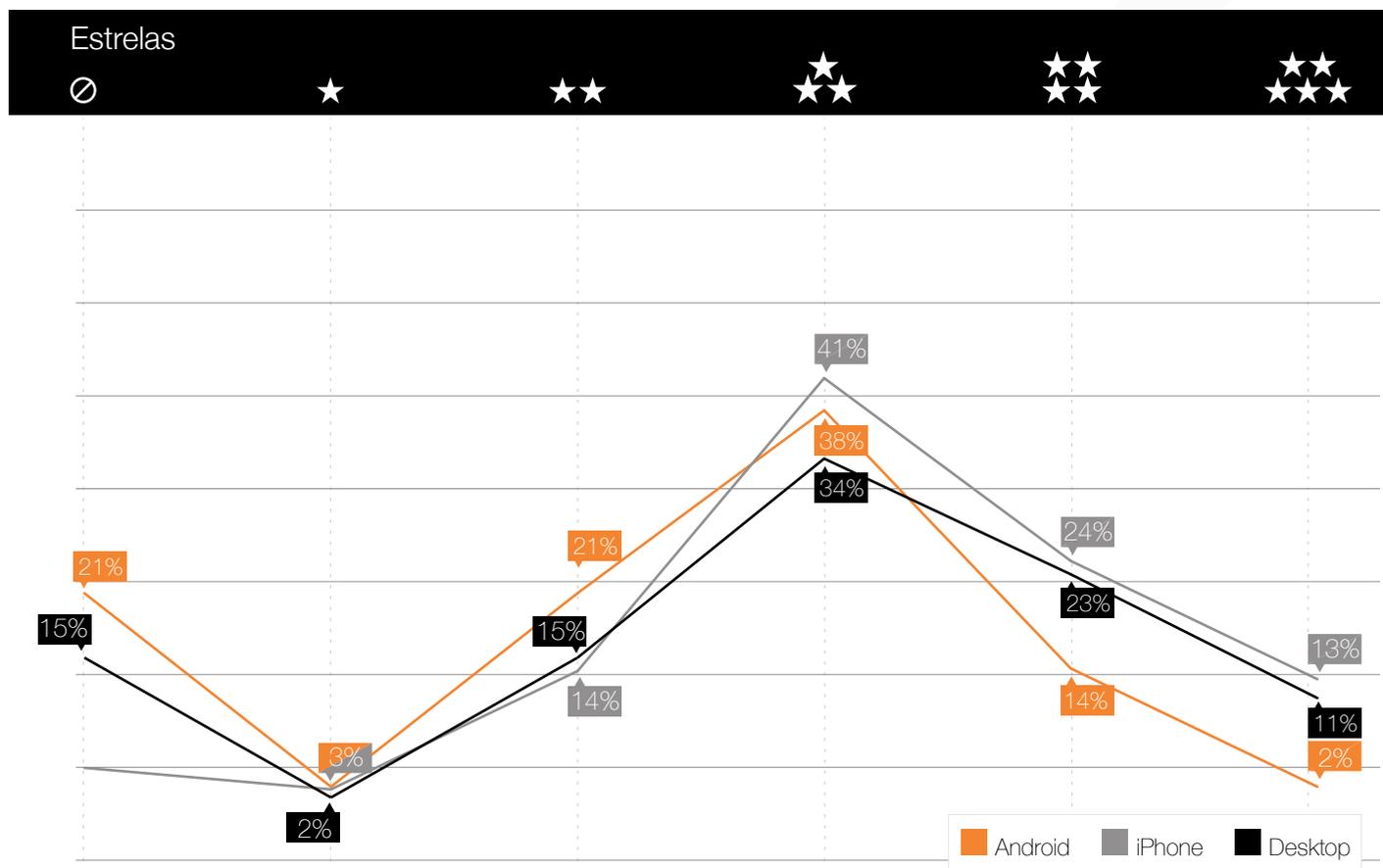


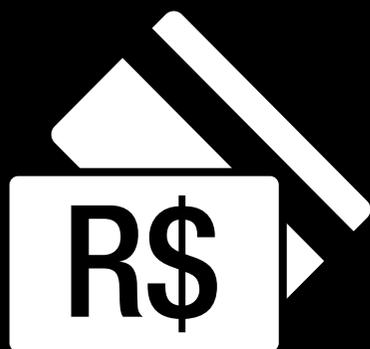
Categoria dos hotéis:

Preferência é maior por hotéis 3 e 4 estrelas

Em geral, quase metade dos brasileiros tem preferência por hotéis 3 estrelas, enquanto menos de 1 entre 10 buscas são destinadas a 1 estrela. É curioso notar que a categoria “sem estrelas” se destina em grande parte a pousadas e aluguéis de temporada, um tipo de propriedade popular entre os viajantes brasileiros pela sensação de se sentir em

casa. Usuários de iPhone buscam mais por categorias de luxo, sendo os primeiros a buscarem hotéis com 5 estrelas. Na outra ponta, usuários de Android são os que mais buscam pelas categorias 1 e 2 estrelas.





O poder de compra

Quanto
os brasileiros
estão dispostos a gastar
em suas férias



Gastos com destinos populares:

Compras por desktop são menos sensíveis ao preço

Os viajantes brasileiros tendem a ser menos sensíveis aos preços quando reservam uma viagem pelo desktop do que por meio de dispositivos móveis. O valor de uma passagem comprada no desktop chega a ser mais do que o dobro de uma compra feita através de um Android, e cerca de R\$ 700 mais alto do que uma compra vinda de um iPhone. Vale notar que, tanto para Android quanto para iPhone, a média do valor de uma passagem popular comprada é mais do que 5 vezes menor do que de uma adquirida através de um desktop – os dois principais destinos comprados pelos usuários

de iPhone são pontes aéreas, mostrando uma certa sensibilidade ao preço e a duração de uma viagem. Já no desktop, o usuário se sente mais confortável em adquirir trechos mais longos e com um valor médio maior. No entanto, entre os 10 destinos mais populares comprados por aparelhos móveis, muitos usuários já fazem as compras de destinos internacionais via smartphones, indiferente da distância e dos preços – uma tendência que tende a continuar crescendo quanto mais o site da agência de turismo online ou companhia aérea for otimizado para tal experiência.

Média de valor desembolsado entre os 10 destinos mais populares (R\$)



Gastos com destinos populares:

Compras por desktop são menos sensíveis ao preço

	Destinos + Populares		Destinos + Populares		Destinos + Populares	
01	São Paulo	442	São Paulo	461	Aruba	2768
02	Rio de Janeiro	446	Rio de Janeiro	438	Saint Martin	3249
03	Fortaleza	696	Miami	2405	Punta Cana	2534
04	Salvador	465	Nova York	2643	Miami	2346
05	Recife	637	Orlando	2569	São Paulo	473
06	Miami	2358	Salvador	543	Rio De Janeiro	465
07	Brasília	438	Buenos Aires	1228	Nova York	2717
08	Porto Alegre	403	Fortaleza	759	Orlando	2612
09	Nova York	2933	Brasília	473	Paris	3726
10	Buenos Aires	1146	Paris	3797	Buenos Aires	1372
	Android		iPhone		Desktop	

Gastos com destinos “premium”:

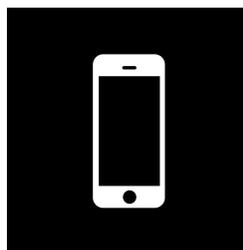
Austrália e destinos paradisíacos dominam as passagens mais caras

Ao buscar por destinos com um valor mais alto do que os populares, por terem menos rotas e um acesso mais restrito, os brasileiros ainda preferem usar o desktop. Isso pode ser explicado pela quantidade de filtros disponíveis na busca online do KAYAK. Para dispositivos móveis, os usuários brasileiros de iPhone ainda gastam 8% mais em passagens para esses destinos do que os usuários que fazem compras por Android. As principais buscas feitas em celulares são para destinos na Austrália; já no desktop são para destinos paradisíacos, muito comuns para viagens de lua de mel. O gasto médio ainda é maior nas compras feitas por desktop do que no celular. No entanto, muitos dos destinos mais premium estão sendo pesquisados e reservados via dispositivos móveis, uma tendência que deve aumentar ao longo dos anos.



56%

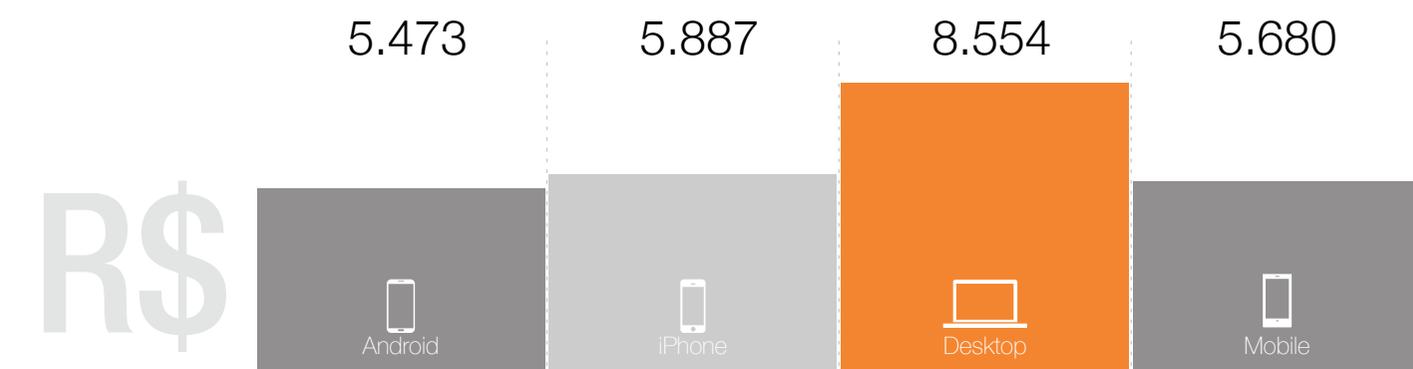
a mais é quanto um usuário de desktop gasta em um destino premium do que quem reserva por um aparelho Android



8%

a mais é quanto um usuário de iPhone paga por uma passagem para um destino premium do que um usuário de Android

Média de valor desembolsado entre os 10 destinos "premium" mais populares (R\$)



	Destinos favoritos	R\$	Destinos favoritos	R\$	Destinos favoritos	R\$
01	Brisbane	6092	Melbourne	7757	Bora Bora	11656
02	Auckland	5996	Sydney	6514	Indonésia (Bali)	11136
03	Sydney	5564	Nagoya	6201	Seicheles	9321
04	Singapura	5556	Denpasar (Bali)	5787	Papeete (Taiti)	8782
05	Dubai	5454	Ibiza	5664	Maldivas	8141
06	Pequim	5380	Dubai	5552	Hanói (Vietnã)	7769
07	Hong Kong	5365	Beirute	5421	Shenzhen (China)	7445
08	Xangai	5267	Auckland	5353	Ilhas Maurício	7187
09	Genebra	5224	Hong Kong	5333	Phuket (Tailândia)	7085
10	Tóquio	4833	Tóquio	5282	Santorini	7018
	Android		iPhone		Navegador	

Gastos com hotéis 4 e 5 estrelas:

Usuários de iPhone reservam mais hotéis luxuosos que os de outras plataformas

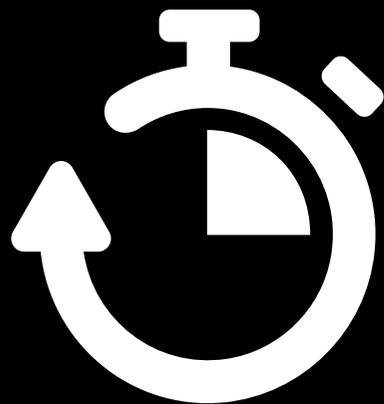
Quem reserva hotéis usando o iPhone tende a escolher opções mais caras do que reservas feitas via Android ou desktop. Do total de reservas para hotéis 4 e 5 estrelas, 37% são feitas a partir de um iPhone, seguidos de 34% através de desktop e 16% no Android.



37%

das reservas em iPhone são para hotéis 4 e 5 estrelas





Tempo

Quanto tempo
os brasileiros
dedicam para buscar

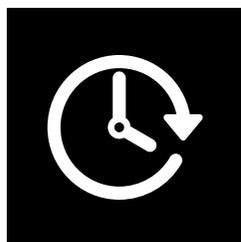
e reservar viagens online



Voos:

Usuários de Android levam mais tempo do que iPhone

Em média, os brasileiros passam quase 5 minutos buscando passagens em seus celulares. Os usuários de iPhone seguem para a compra 1 minuto mais rápido do que os de Android.



Tempo médio de busca no Android

5 min

Tempo médio de busca no iPhone

4 min



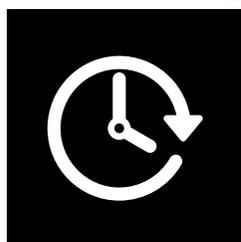
Média de diferença de tempo

1 min

Hotéis:

A busca por hotel é mais demorada do que por passagens aéreas

A média de tempo gasto buscando por hotéis, antes de fazer uma reserva, é de 6 minutos, tanto para iPhone quanto Android. Os usuários gostam de ler críticas e ver imagens antes de decidir por uma reserva, o que justifica a diferença de 1 minuto em relação aos voos.



Tempo médio de busca no Android

6 min

Tempo médio de busca no iPhone

6 min



Média de diferença de tempo

Igual

Os dias da semana com mais buscas por viagens:

Os dias favoritos para planejar uma viagem estão no começo da semana.

Os brasileiros gostam de pesquisar e reservar viagens logo no começo da semana seja no trabalho ou em casa. O término do fim de semana faz com que o viajante já comece a buscar a próxima viagem. O número de buscas no fim de semana é menor, muito provavelmente por ser o período em que os brasileiros estão viajando. Esse comportamento difere de outros países, como a Inglaterra, onde a maioria das reservas por viagens acontece aos domingos.

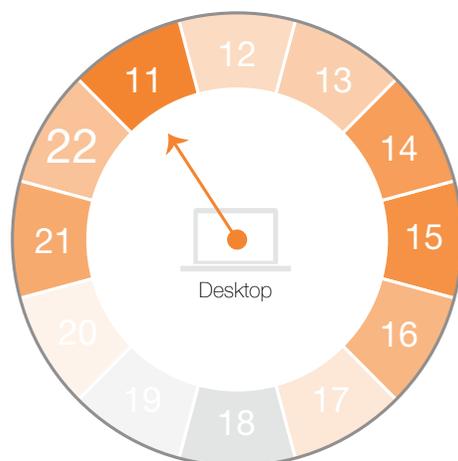
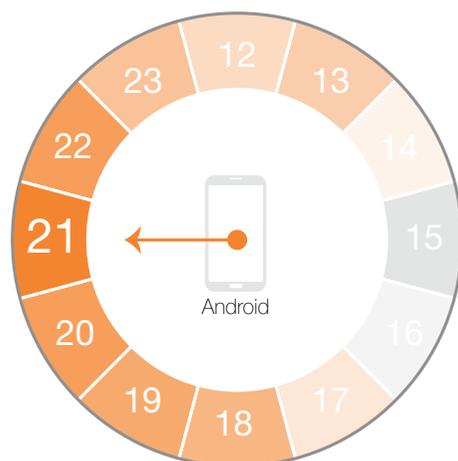
Dias da semana com mais buscas

	Android	iPhone	Desktop
01	Segunda	Segunda	Terça
02	Quarta	Terça	Quarta
03	Domingo	Quarta	Quinta
04	Terça	Domingo	Sexta
05	Quinta	Quinta	Sábado
06	Sábado	Sexta	Segunda
07	Sexta	Sábado	Domingo

O horário do dia com mais pesquisas por viagem:

As reservas acontecem em horários diferentes, dependendo do aparelho em que são feitas.

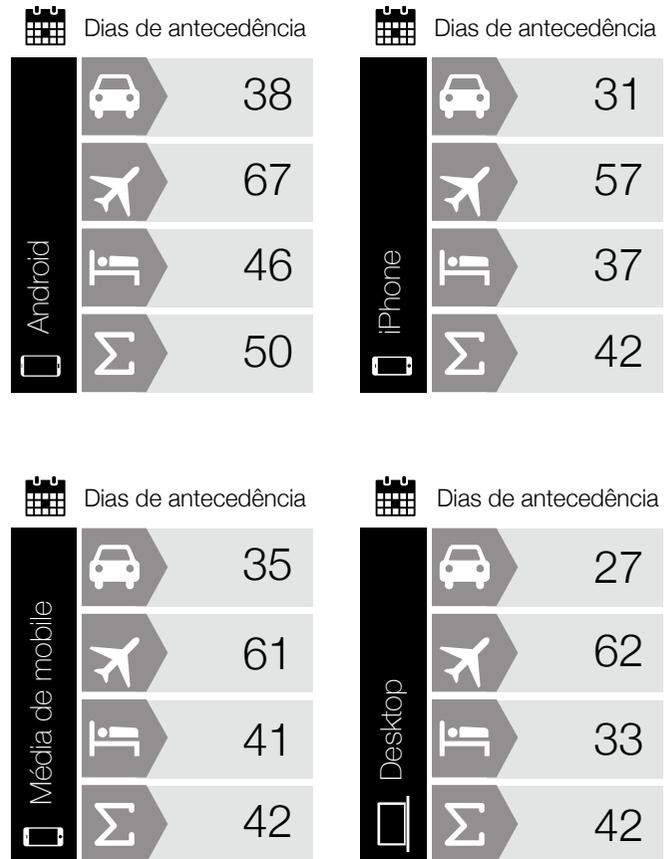
Buscar por viagens acaba sendo muito comum durante a noite para usuários de celular, sendo 21h o horário mais popular. É quando o brasileiro está em casa vendo TV e pensando em seu momento de lazer. Já para desktop, a maioria das buscas ocorre às 11h e nos horários de almoço – muito comum para pessoas planejando uma viagem no intervalo do trabalho. Em todos os aparelhos, as buscas são bastante intensas no período da noite, demonstrando que decisões de viagem ocorrem em um momento de relaxamento do brasileiro.



Quanto tempo de antecedência:

Usuários de Android se planejam com maior antecedência do que outros

Em geral, o brasileiro reserva uma viagem com 1 mês e 15 dias de antecedência, com os usuários de Android se planejando mais do que todos os outros. Enquanto as reservas de hotéis feitas através de desktop são feitas a cerca de 1 mês da data da viagem, usuários de Android reservam em média com 46 dias de antecedência, se precavendo contra preços mais altos. Já passagens aéreas são reservadas, em média, com 60 dias de antecedência em todas as plataformas, mostrando uma grande diferença em relação aos países europeus, onde as compras são feitas com uma média de 4 meses de antecedência.

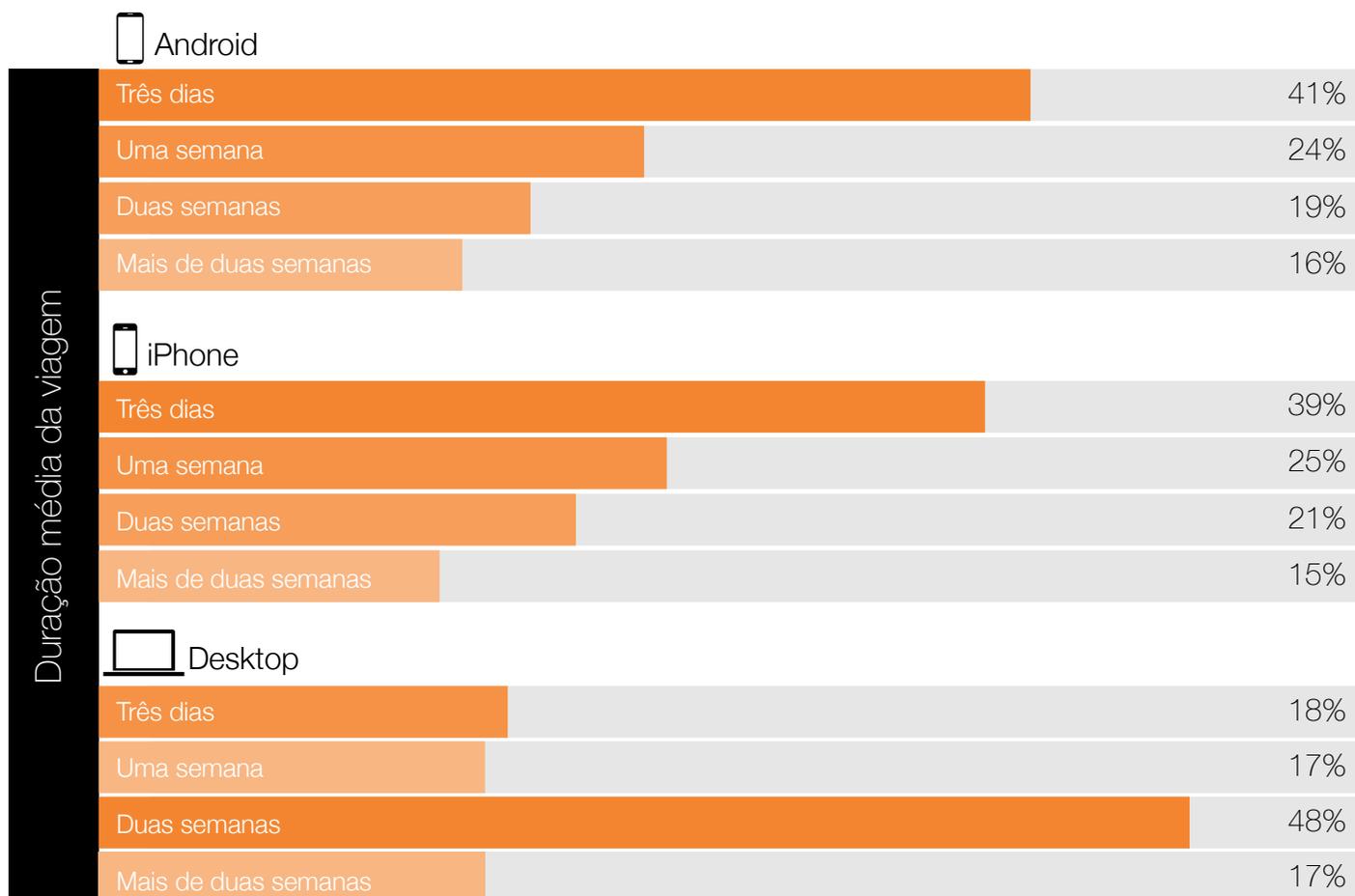


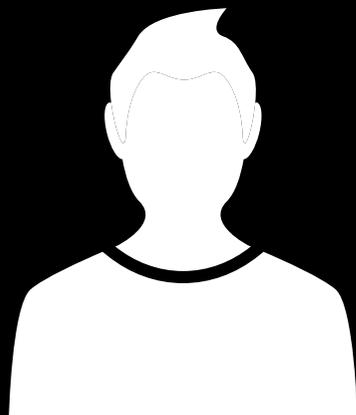
Duração média da viagem:

Viagens curtas são mais comuns em aparelhos móveis

Os brasileiros mostram um grande interesse por viagens de fim de semana e tendem cada vez mais a usar seus celulares para fazer as reservas. Já para viagens longas, em casos de férias, as reservas costumam ser feitas com

mais frequência nos desktops. Usuários de Android reservam 41% de suas viagens de fim de semana em um aparelho móvel, contra 39% dos usuários de iPhone.





O perfil do
viajante móvel



O usuário de iPhone

Gasta em média
R\$ 1.532
com passagens para
destinos populares

Fica
6
minutos
pesquisando hotéis

Reserva hotéis com
37
dias de
antecedência

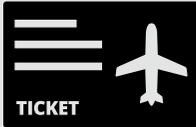
Fica
4
minutos
pesquisando voos


Pesquisa mais na
segunda-feira


Horário favorito
para buscar: 19h

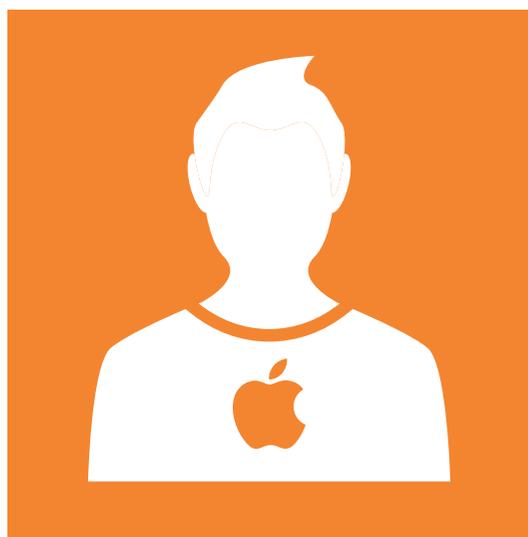
Reserva carros com
31
dias de
antecedência

Reserva voos com
57
dias de
antecedência


Mais propenso
a adquirir um bilhete
de classe executiva


Destino
internacional favorito
é Miami

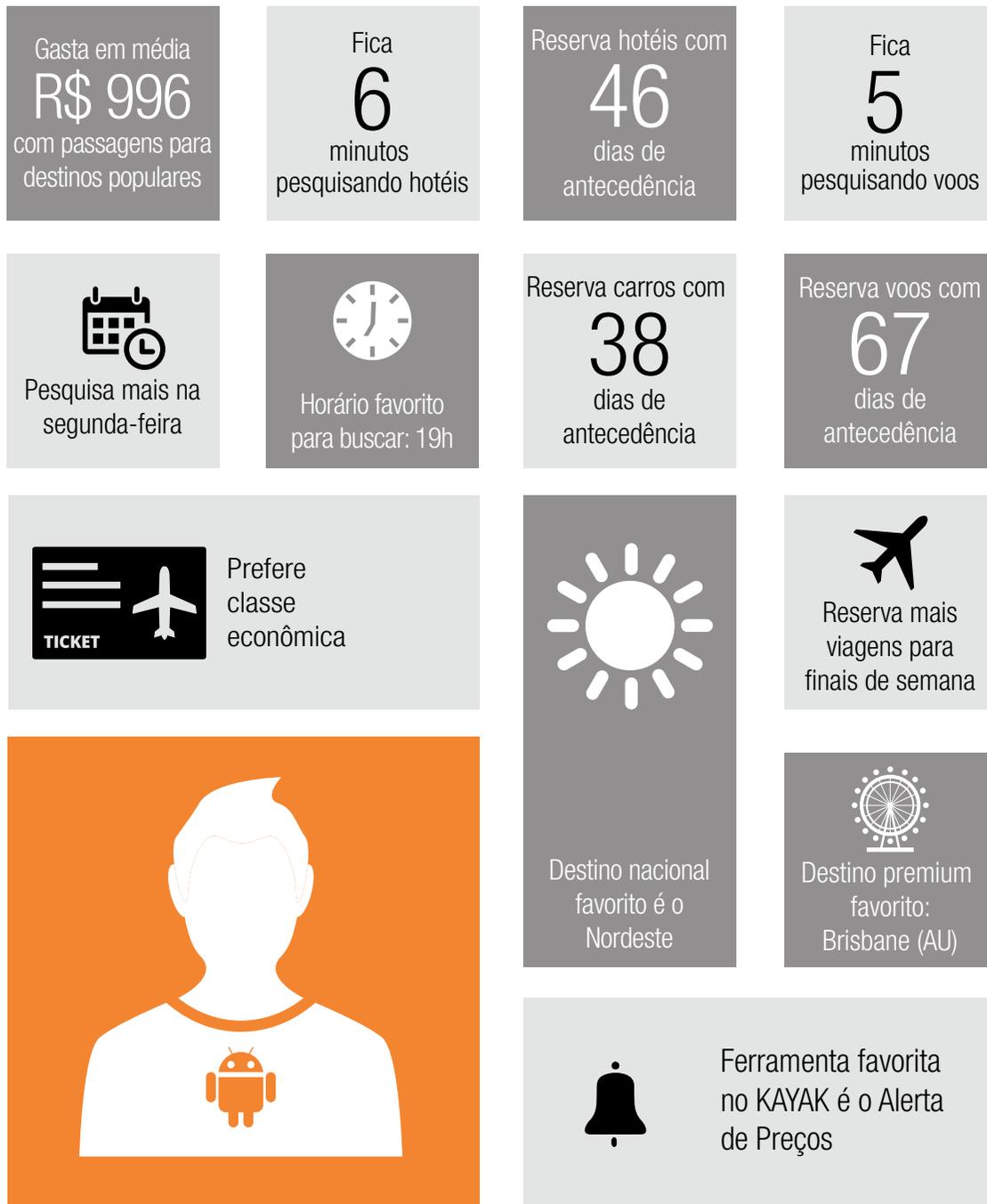

Reserva mais
viagens para
finais de semana




Destino premium
favorito:
Melbourne (AU)


Ferramenta favorita
no KAYAK é o Trips

O usuário de Android





Dicas e truques para o
viajante móvel



Fatos Mobile



33%

do uso do aplicativo do KAYAK é feito dentro de um aeroporto ou nas proximidades



40.000.000

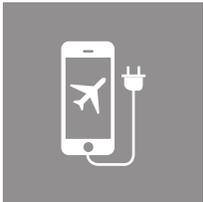
de downloads do app no mundo todo em 120 países

kindle

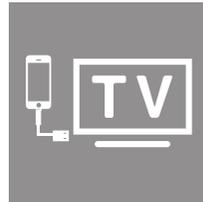


O app do KAYAK também está disponível para Apple Watch e Kindle Fire

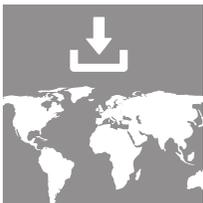
Truques para os viajantes móveis



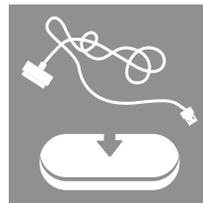
Carregue seu celular muito mais rápido ativando o Modo Avião



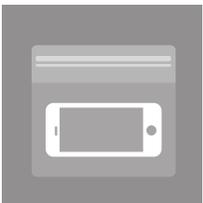
Não tem carregador ou adaptador? Use um cabo USB para carregar o celular. Não tem laptop? Plugue o cabo USB na TV do seu quarto de hotel



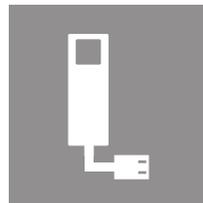
Antes de viajar, baixe um mapa offline no seu smartphone, para consultá-lo sem ter que usar seus dados



Mantenha carregadores e fones de ouvido em um porta-óculos para que eles não fiquem emaranhados



Se o assento do avião não tiver TV, coloque seu telefone numa sacola transparente e pendure-a na parte de trás da mesinha



Use uma bateria externa e lembre-se de carregá-la antes de viajar, especialmente se vai para um lugar remoto onde não há eletricidade



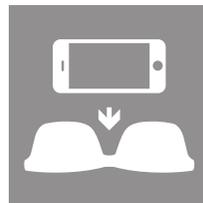
Se o seu quarto de hotel não tiver caixas de som, coloque o celular dentro de uma xícara para amplificar o som



Se não tiver um suporte para celular no carro, amarre-o com um elástico na saída do ar-condicionado



Inclua aeroportos próximos ao pesquisar seu voo no app do KAYAK para encontrar tarifas mais baixas. É mais barato voar para Heathrow ou Gatwick? Sua busca os incluirá automaticamente para encontrar a rota mais econômica



Quer ver um filme sem ter que segurar o celular? Use seus óculos escuros como suporte. Em qualquer superfície plana, ponha os óculos de ponta-cabeça e apoie o telefone



Os dados informados se baseiam em uma análise feitas para buscas de hotéis, voos e alugueis de veiculos realizadas entre 2014 e 2015 nos aplicativos móveis e páginas da web do KAYAK.

www.kayak.com.br